

ΔΗΜΟΣ ΑΛΜΩΠΙΑΣ
ΛΟΥΤΡΑ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ ΜΟΝΟΜΕΤΟΧΙΚΗ
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ
ΜΕ ΤΟΝ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟ ΤΙΤΛΟ
«ΛΟΥΤΡΑ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΜΩΠΙΑΣ Α.Ε.»
Α.Φ.Μ. 090090279 Δ.Ο.Υ. ΕΛΕΣΣΑΣ
ΑΡ. Μ.Α.Ε. 69112 / 57 / Β / 09 / 16

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό της αριθ. **24/13-12-2019** Συνεδρίασης του Διοικητικού Συμβουλίου της Λουτρά Λουτρακίου Μονομετοχικής Δημοτικής Ανώνυμης Εταιρίας Αξιοποίησης Δημοτικών Ακινήτων Λουτρών Λουτρακίου με διακριτικό τίτλο «Λουτρά Λουτρακίου Δήμου Αλμωπίας Α.Ε.»

Αριθ.Αποφ.125/ 2019

Θέμα: 7^ο

Κατάρτιση ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής της «Λουτρά Λουτρακίου Δήμου Αλμωπίας Α.Ε.» για το 2020

Στα Λουτρά Δήμου Αλμωπίας και στην αίθουσα συνεδριάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου της Λουτρά Λουτρακίου Μονομετοχικής Δημοτικής Ανώνυμης Εταιρίας Αξιοποίησης Δημοτικών Ακινήτων Λουτρών Λουτρακίου, με διακριτικό τίτλο «ΛΟΥΤΡΑ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΜΩΠΙΑΣ Α.Ε.», που έχει έδρα στα Λουτρά του Δήμου Αλμωπίας, με αρ. ΜΑΕ **69112/57/β09/16** και Α.Φ.Μ. **090090279** της Δ.Ο.Υ. Αριδαίας, σήμερα **13 Δεκεμβρίου 2019**, ημέρα της εβδομάδας **Παρασκευή** και ώρα **12:00** μ.μ συγκεντρώθηκε το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας, ύστερα από την με αριθ. πρωτ. **1959/10-12-2019** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, που δόθηκε στον καθένα Σύμβουλο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 25 του καταστατικού της εταιρίας όπως ισχύει σήμερα, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στο παραπάνω θέμα ημερήσιας διάταξης.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία (παρ. 2 του άρθρου 26 του καταστατικού της εταιρίας) δεδομένου ότι σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα οκτώ (8) μέλη δηλαδή :

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Μπάτσης Χρήστος
2. Λιούγας Δημήτριος
3. Ούτσκας Πέτρος
4. Λούγκα Ευστρατία
5. Τζέκου Χριστίνα
6. Μίχου Μαρία
7. Αδραμάνης Αθανάσιος
8. Μαγγίρη Γεωργία

ΑΠΟΝΤΕΣ

1. Θεοδωρίδης Αναστάσιος

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ της εταιρίας ύστερα από τη διαπίστωση νόμιμης απαρτίας κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και στην εισήγησή του για το 7^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη των μελών του Συμβουλίου:

Σύμφωνα με την παρ. 4 του άρθρου 266 σε συνδυασμό με την παρ. 2 του άρθρου 257 του Ν. 3463/2006 και την παρ. 2 του άρθρου 8 του κανονισμού διαχείρισης της εταιρίας η πρόσληψη προσωπικού, η σύναψη συμβάσεων μίσθωσης έργου, καθώς και **η σύναψη συμβάσεων ανάθεσης έργων, προμηθειών, μελετών και υπηρεσιών από τις δημοτικές ή κοινοτικές ανώνυμες εταιρείες του άρθρου 266 του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα (Ν.3463/2006), όπως και η συγκεκριμένη, διενεργούνται βάσει των αντίστοιχων κανόνων που ισχύουν για τους Ο.Τ.Α.**

Επίσης σύμφωνα με το άρθρο 28 του κανονισμού Διαχείρισης της εταιρίας περί αντιστοιχίας οργάνων λήψης αποφάσεων **«1. Όπου στη κείμενη νομοθεσία αναφέρεται ο Δήμαρχος νοείται ο Πρόεδρος της Επιχείρησης, όπου αναφέρεται Δημοτικό Συμβούλιο ή Δημορχιακή Επιτροπή ή Οικονομική Επιτροπή νοείται το Διοικητικό Συμβούλιο, όπου υπάλληλος του Δήμου νοείται υπάλληλος της Δημοτικής Επιχείρησης.**

Λαμβανομένου υπόψη της εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού τμήμα Τουριστικής Πολιτικής με αριθμό πρωτ. 15566/2011, του εγγράφου τους με αριθμό πρωτ.: 5854/09-04-2012 καθώς και της εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού τμήμα Τουριστικής Πολιτικής με αριθμό πρωτ.: 14840/25-10-2012 ΜΕΡΟΣ Ι. Διαδικασία για την παροχή σύμφωνης γνώμης

Α. Εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους καταρτίζεται το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του επόμενου έτους από τους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης ή συσταθέντων από αυτούς φορείς(π.χ. δημοτικές κοινωφελείς επιχειρήσεις, ανώνυμες εταιρίες Ο.Τ.Α.) και υποβάλλεται στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού (Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού, Τμήμα Τουριστικής Πολιτικής) για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο. Οι ενέργειες θα πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί και να προσδιορίζονται αναλυτικά και συγκεκριμένα.

Δεδομένης της παραπάνω νομοθεσίας και λαμβανομένου υπόψη των παρακάτω παραμέτρων:

-Η δραστηριότητα της επιχείρησης είναι τουριστικού περιεχομένου και κυρίως ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού(ιαματικός, πεζοπορία, ορειβασία, λάτρες του φυσικού περιβάλλοντος) με χαρακτηριστικά έντονης εποχικότητας διάσπαρτα στη διάρκεια του έτους και κυρίως τους μήνες Ιούλιο –τέλη Οκτωβρίου, όλες τις περιόδους γιορτών (Πάσχα Χριστούγεννα, Αποκριές, Καθαρά Δευτέρα, εθνικές εορτές Πρωτομαγιά και όλα τα κοινά Σαββατοκύριακα στη διάρκεια του χρόνου).

-Η επιχείρηση είναι φορέας ραγδαίας τουριστικής ανάπτυξης της ευρύτερης περιοχής του Δήμου Αλμωπίας και αρωγός της οικονομικοκοινωνικής ανάπτυξης των κατοίκων της καθώς και συγκεντρώνει μεγάλη επισκεψιμότητα ξένων τουριστών.

-Η επιχείρηση διαχειρίζεται τα ιαματικά Λουτρά και ένα ξενοδοχείο και εισπράττει έσοδα από την ενοικίαση διαφόρων χώρων. Το κόστος λειτουργίας της επιχείρησης καλύπτεται αποκλειστικά από ίδια έσοδα.

Προκύπτει άμεσα η ανάγκη εκπόνησης **του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2020 της «Λουτρά Λουτρακίου Δήμου Αλμωπίας Α.Ε.» το οποίο και σας εισηγούμαι.**

«ΛΟΥΤΡΑ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΜΩΠΙΑΣ Α.Ε.» -ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2020		
A.A	ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΠΟΣΟ
1	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ MARKETING (ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ –TOUR OPERATOR-ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ Κ.Α ΑΝΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΑΡΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΩΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ 4 ΕΠΟΧΩΝ)	3.000,00
2	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ(ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ-ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ-ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ)	20.000,00
3	ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ, ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ, ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ	8.000,00
4	ΕΚΔΟΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	10.000,00
5	ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ, ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ	7.000,00
6	ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	2.000,00
7	ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΧΑΡΤΩΝ –ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΡΤΩΝ –ΓΙΓΑΝΤΟΑΦΙΣΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ Κ.Α	5.000,00
8	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	20.000,00
9	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΤΟΣΙΕ(ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ FOLDER Κ.Α) ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΑ ΗΘΗ ΚΑΙ ΕΘΙΜΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	5.000,00
10	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ CD,DVD, SPOT, ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	10.000,00
11	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	10.000,00
12	ΕΞΟΔΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ(ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΓΙΓΑΝΤΟΑΦΙΣΩΝ ΣΤΙΣ ΣΤΑΣΕΙΣ ΛΕΟΦΩΡΕΙΩΝ, ΣΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΑ ΜΕΓΑΛΑ ΠΛΑΙΣΙΑ, ΣΕ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ Κ.Α) ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΑΣΤΙΚΩΝ ΠΟΛΕΩΝ-ΑΓΟΡΩΝ ΣΤΟΧΩΝ.	4.000,00

Λόγω της σημαντικότητας του θέματος κάλεσε το Διοικητικό Συμβούλιο να τοποθετηθεί επί του θέματος, προκειμένου να το εγκρίνει και να υποβληθεί στην αρμόδια υπηρεσία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το Διοικητικό Συμβούλιο μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη του την εισήγηση του Προέδρου, τα προβλεπόμενα από τις εγκυκλίους του Υπουργείου Τουρισμού, το καταστατικό της επιχείρησης και όλη την ισχύουσα κείμενη νομοθεσία

Αποφασίζει ομόφωνα

Α. Καταρτίζει και εγκρίνει το **ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το έτος 2020** της «Λουτρά Λουτρακίου Δήμου Αλμωπίας Α.Ε.», ως εξής:

«ΛΟΥΤΡΑ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΜΩΠΙΑΣ Α.Ε.» -ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2020		
A.A	ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΠΟΣΟ
1	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ MARKETING (ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ –TOUR OPERATOR-ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ Κ.Α ΑΝΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΑΡΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΩΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ 4 ΕΠΟΧΩΝ)	3.000,00
2	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ(ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ-ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ-ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ)	20.000,00
3	ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ, ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ, ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ	8.000,00
4	ΕΚΔΟΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	

	ΚΑΙ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	10.000,00
5	ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ, ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ	7.000,00
6	ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	2.000,00
7	ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΧΑΡΤΩΝ –ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΡΤΩΝ –ΓΙΓΑΝΤΟΑΦΙΣΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ Κ.Α	5.000,00
8	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	20.000,00
9	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΤΟΣΙΕ(ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ FOLDER Κ.Α) ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΑ ΗΘΗ ΚΑΙ ΕΘΙΜΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	5.000,00
10	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ CD,DVD, SPOT, ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	10.000,00
11	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	10.000,00
12	ΕΞΟΔΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ(ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΓΙΓΑΝΤΟΑΦΙΣΩΝ ΣΤΙΣ ΣΤΑΣΕΙΣ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ, ΣΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΑ ΜΕΓΑΛΑ ΠΛΑΙΣΙΑ, ΣΕ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ Κ.Α) ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΑΣΤΙΚΩΝ ΠΟΛΕΩΝ-ΑΓΟΡΩΝ ΣΤΟΧΩΝ.	4.000,00

Β. Εγκρίνει την υποβολή του ετήσιου προγράμματος στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης

Γ. Εξουσιοδοτεί τον Πρόεδρο της επιχείρησης για όλες τις απαραίτητες ενέργειες.

Η απόφαση αυτή πήρε **αύξ. Αριθ. 125/2019**

Αφού συντάχθηκε και αναγνώστηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται ως εξής:

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

Τα Μέλη

**Ακριβές Αντίγραφο
Λουτρά 13/12/2019**

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ

ΜΠΑΤΣΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ